

กสอ. รุกดันเอสเอ็มอี สู่ร้านสะดวกซื้อ โมเดิร์นเทรด - ออนไลน์ ตั้งเป้าดันมาตรฐาน SMEs ขายเพิ่ม 10-20%ต่อปี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ตอกย้ำนโยบายการส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ปี 2560 เร่งสนับสนุนการเพิ่มช่องทางตลาดให้กับผู้ดำเนินธุรกิจ ผู้การขายในโมเดิร์นเทรด ร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งระบบอี-คอมเมิร์ซ ที่ได้รับความนิยม เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและตอบสนองความต้องการและการใช้ชีวิตของผู้บริโภค จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมเพื่อการก้าวสู่ช่องทางตลาดใหม่ ๆ ผ่านกว่า 10 โครงการ ซึ่งล่าสุดยังได้ร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จัดกิจกรรมมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดดเด่นผ่านโครงการรางวัลเอสเอ็มอีไทยยั่งยืน 2559 โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าสู่ช่องทางเว็บไซต์ และร้านสะดวกซื้อของเครือดังกล่าวแล้วจำนวนกว่า 1,000 ราย สินค้ากว่า 20,000 รายการ และตั้งเป้าผลักดันผู้ประกอบการผ่านการยกระดับมาตรฐานคุณภาพเพื่อสู่ร้านสะดวกซื้อเพิ่มขึ้น 10 - 20% ต่อปี เพื่อขยายช่องทางการขายแก่ผู้ประกอบการรายย่อยไทย

นายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า หนึ่งในนโยบายและแผนงานในการขับเคลื่อนเอสเอ็มอีของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือการส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และช่องทางการขายอื่น ๆ โดยเฉพาะการส่งสินค้าเข้าสู่การขายในโมเดิร์นเทรดไม่ว่าจะเป็น ไฮเปอร์มาร์ท ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ร้านสะดวกซื้อ ฯลฯ รวมทั้งระบบอี-คอมเมิร์ซ ที่ได้รับความนิยม เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและตอบสนองความต้องการและการใช้ชีวิตของผู้บริโภค โดยในปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่สามารถส่งขายสินค้าผ่านช่องทางการขายที่ได้รับความนิยมดังกล่าวนี้ โดยผู้ประกอบการยังไม่เข้าใจถึงกฎเกณฑ์และมาตรฐานต่าง ๆ ของตลาด ทั้งการสร้างแบรนด์สินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มคุณภาพและได้รับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

นายพรเทพ กล่าวเพิ่มเติมว่า ด้วยปัญหา ในปี 2560 กสอ. จึงได้จัดโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการก้าวสู่ช่องทางตลาดใหม่ ๆ อีกกว่า 10 โครงการ อาทิ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โครงการเพิ่มผลผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การให้คำปรึกษาในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การประเมินสินค้า การจัดกิจกรรมสำรวจตลาด การกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและการปรับปรุงกระบวนการผลิต พร้อมทั้งยังเร่งผลักดันให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพได้ก้าวสู่ช่องทางการค้าในระดับที่กว้างและสูงขึ้น เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมการขายให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้มีการพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการผลักดันผลิตภัณฑ์หรือสินค้าให้สามารถเข้าสู่ตลาดระดับบนเพื่อต่อยอดธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ...แล้วเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค กทม. 10400 โทรศัพท์ 0 2202 4414-18 โทรสาร 0 2354 3299

Call Center 1358 Website: www.dip.go.th E-mail: pr@dip.go.th

นายพรเทพ กล่าวปิดท้ายว่า ล่าสุด กสอ. ได้ร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จัดกิจกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถยกระดับสินค้าของตนเองให้สามารถได้มาตรฐานขายได้ในร้านสะดวกซื้อผ่าน “โครงการรางวัลเอสเอ็มอีไทยยั่งยืน 2559” โดยมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพโดดเด่นประเภทต่าง ๆ ได้แก่ รางวัลเอสเอ็มอียั่งยืน เอสเอ็มอียอดเยี่ยม เอสเอ็มอีดาวรุ่ง เอสเอ็มอีสินค้าเกษตร เอสเอ็มอีผลิตภัณฑ์ชุมชน เอสเอ็มอีความคิดสร้างสรรค์ และเอสเอ็มอีผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งนี้ กสอ. ตั้งเป้าในอนาคตจะร่วมส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน และสามารถก้าวเข้าสู่ช่องทางการตลาดในกลุ่มของซูเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่นที่มีอยู่กว่า 9,000 สาขาทั่วประเทศ รวมถึงการส่งเสริมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ ทเวนต์โฟร์ช้อปปิง นอกจากนี้ที่ผ่านมาผู้ประกอบการขายสินค้าในร้านดังกล่าวจำนวน กว่า 1,000 ราย สินค้ากว่า 20,000 รายการ โดยตั้งเป้าหมายในอนาคตจะผลักดันสินค้าจากผู้ประกอบการให้มีมาตรฐาน สามารถขายในร้านสะดวกซื้อเพิ่มขึ้น 10 – 20 % ต่อปี

###